

ปรัชญาวิชาการของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นผู้บริหาร และเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ มีทักษะการแก้ไขปัญหา พัฒนางาน และสร้างสรรค์นวัตกรรม และเท่าทันการเปลี่ยนแปลง