



ประกาศคณะกรรมการจัดการ

เรื่อง แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจำหน่ายอาหารหรือสินค้าในตลาดนัด วจก.มรย.

คณะกรรมการจัดการ ได้ดำเนินโครงการปฏิบัติการทางวิชาชีพธุรกิจจำลอง คณะวิทยาการจัดการ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และฝึกปฏิบัติ ส่งเสริมการเรียนรู้แบบ WIL (Work Integrated Learning) เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้นักศึกษาสามารถมีรายได้ระหว่างเรียน โดยมีธุรกิจจำลองเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะฯ คือ

๑. ร้าน Proud coffee
๒. วจก.Business
๓. วจก.อัลอีจเราะห์
๔. ตลาดนัด วจก.มรย.

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับ “ตลาดนัด วจก.มรย.” เป็นไปด้วยความเรียบร้อย คณะวิทยาการจัดการ จึงกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจำหน่ายอาหารและสินค้าในตลาดนัด วจก.มรย. ดังนี้

- ๑) ประเภทของอาหารและสินค้าที่จำหน่าย ดังนี้
  - ๑.๑ จำหน่ายอาหารหรือสินค้าทุกประเภท ยกเว้นเครื่องดื่ม (รับเฉพาะนักศึกษา)
  - ๑.๒ ผู้ประกอบการไม่จำหน่ายสิ่งของต้องห้าม อันได้แก่ เบียร์ เหล้า บุหรี่ หรือสิ่งเสพติดอื่น ๆ โดยเด็ดขาด
- ๒) การชำระค่าบำรุงรักษา ซ่อมแซมและดูแลสถานที่ของผู้จำหน่ายอาหารและสินค้า ดังนี้
  - ๒.๑ บุคคลภายนอก ครั้งละ ๓๐ บาท
  - ๒.๒ นักศึกษา หรือ บุคลากรภายใน ครั้งละ ๑๕ บาท
  - ๒.๓ ชำระค่าบำรุงรักษา ณ จุดลงทะเบียน ในวันพุธ เวลา ๐๘.๐๐ น.
- ๓) แนวปฏิบัติการจำหน่ายอาหารและสินค้า ดังนี้
  - ๓.๑ เวลาการจำหน่ายอาหารและสินค้า ตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.
  - ๓.๒ ผู้ประกอบการจะต้องดูแล จัดเก็บ ทำความสะอาด วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องใช้ รวมทั้งบริเวณที่จำหน่ายอาหารหรือสินค้า และพื้นที่ใกล้เคียงให้เป็นระเบียบเรียบร้อยอยู่เสมอ
  - ๓.๓ ผู้ประกอบการจะต้องติดป้ายชื่อร้าน ป้ายบอกราคาขายอาหารและเครื่องดื่มอย่างชัดเจน ทั้งปริมาณที่เป็นธรรม และคุณภาพถูกหลักโภชนาการและจำหน่ายตามราคาที่กำหนดนั้น ยกเว้น กรณีที่ผู้ซื้อระบุเงินซื้อเป็นกรณีพิเศษ
  - ๓.๔ ผู้ประกอบการจะต้องแต่งกายสะอาดมีผ้ากันเปื้อน และปฏิบัติอย่างถูกสุขลักษณะ
  - ๓.๕ ไม่อนุญาตให้ใช้โฟมเพื่อบรรจุอาหารทุกประเภท
  - ๓.๖ ผู้ประกอบการต้องรับผิดชอบในบรรดาความเสียหาย สูญหายที่เกิดขึ้นกับทรัพย์สินอันเกิดจากการกระทำของผู้ประกอบการ และผู้ประกอบการต้องชดเชยค่าเสียหายหรือซ่อมแซมความเสียหายดังกล่าวกับผู้สภาพที่ใช้ได้ติดตั้งเดิม

๓.๗ ผู้ประกอบการต้องทำความสะอาดสถานที่ในบริเวณพื้นที่จำหน่ายอาหารให้  
เรียบร้อย

๔) การให้บริการของคณะวิทยาการจัดการ คือ

๔.๑ จัดสถานที่จำหน่ายอาหารและสินค้า

๔.๒ ปลั๊กไฟ บริการร้านละ ๑ จุด (เฉพาะโซนที่กำหนด)

๕) ผู้ประกอบการต้องปฏิบัติตามคำสั่งหรือคำแนะนำของคณะกรรมการตลาดนัด วจก.  
มรย. อย่างเคร่งครัด คำตัดสินของคณะกรรมการเป็นอันที่สิ้นสุด

๖) แนวปฏิบัตินี้ให้มีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ประกาศนี้เป็นต้น

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑

  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทรัตน์ นามบุรี)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ