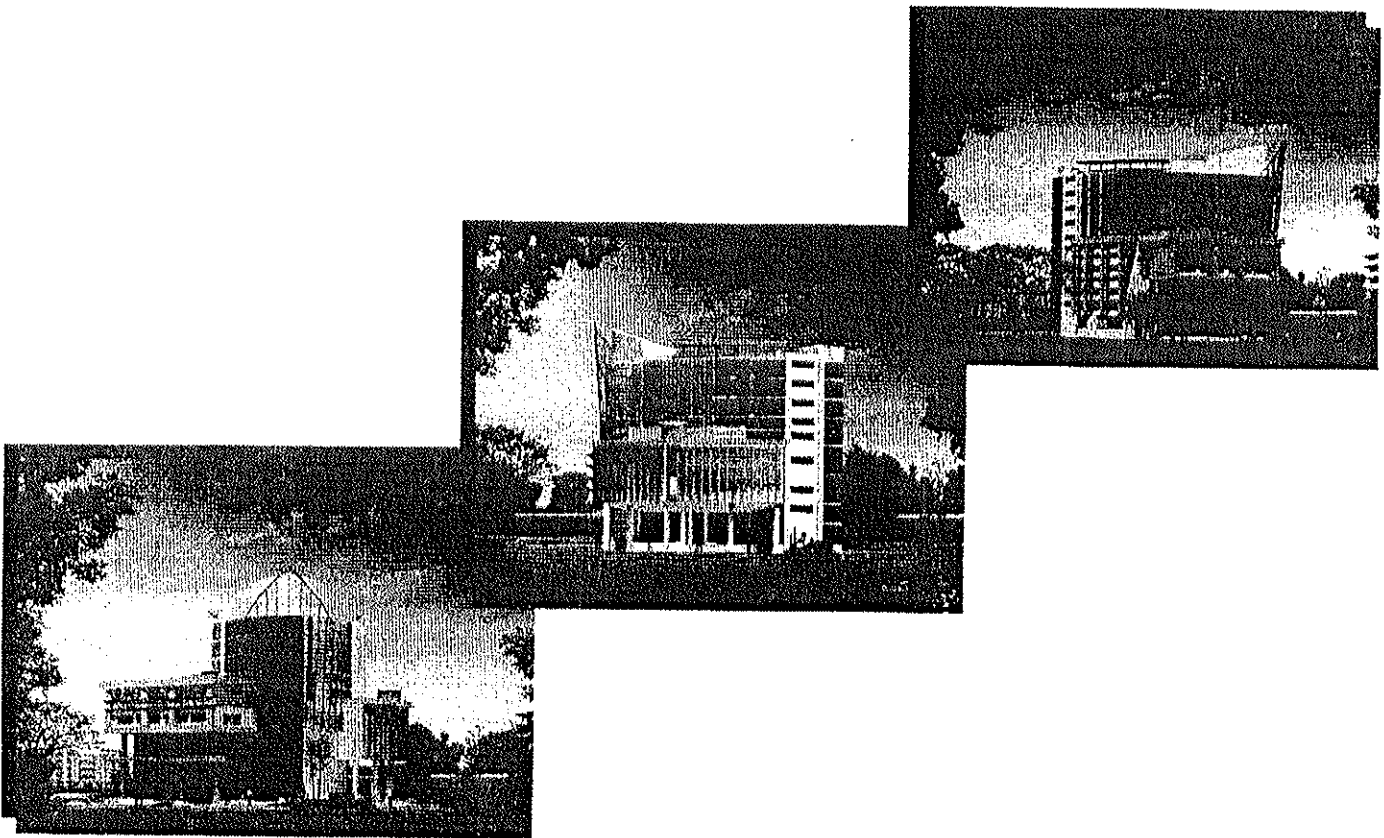


# แฟ้มเอกสารคณะวิทยาการจัดการ

ประจำปีงบประมาณ พุทธศักราช 2555 - 2559



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

Faculty of Management Sciences

โทรศัพท์ 073-227151 - 60 ต่อ 9301 โทรสาร 073-227150 website : [business.yru.ac.th](http://business.yru.ac.th)

## แผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ. 2555-2559

### ปรัชญา

วิสัยทัศน์กว้างไกล จริยธรรมล้ำเลิศ ก่อเกิดปัญญา

### วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา เป็นองค์กรชั้นนำด้านบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดยใช้หลักธรรมาภิบาลและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อพัฒนาชายแดนใต้สู่สากล

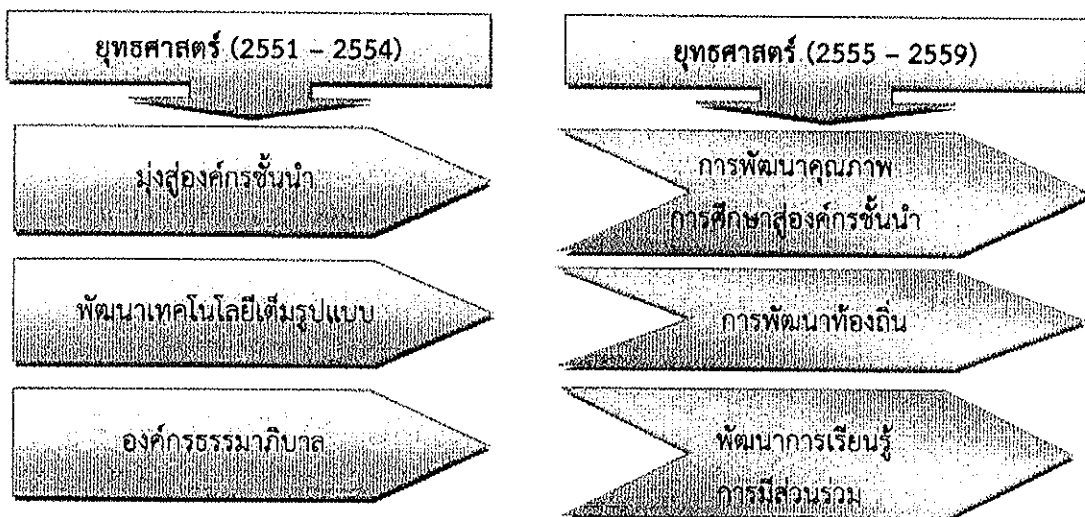
### พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ที่มีภูมิปัญญา ภูมิธรรม ภูมิฐาน และตอบสนองความต้องการของสังคม
2. พัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการแบบบูรณาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล
3. ทำนุบำรุงสืบสานศิลปวัฒนธรรมชายแดนใต้

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและตรงกับความต้องการของสังคม
2. พัฒนาความสามารถของนักศึกษา
3. เพื่อบูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการกับการเรียนการสอน
4. ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน
5. เพื่อปรับปรุงการบริหารจัดการบนพื้นฐานของการเปลี่ยนแปลง

### ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)



## สถานการณ์ทั่วไป

การเปลี่ยนแปลงทางสังคมแบบพลวัต (Dynamic) อันเป็นผลมาจากการปฏิวัติเทคโนโลยีการสื่อสาร ทำให้โลกในยุคศตวรรษที่ 21 กลายเป็นโลกแห่งข้อมูลข่าวสาร หรือที่เรียกว่า “โลกาภิวัตน์ (Globalization)” การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้บริบทการแข่งขันในทุกมิติของสังคมเปลี่ยนไปจากเดิมทั้งรูปแบบและวิธีการ

การแข่งขันทางการศึกษาอันเนื่องมาจากการเปิดเสรีทางการศึกษา ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตที่เปลี่ยนไปตามสภาพสังคมและเศรษฐกิจ การกำหนดเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาทุกระดับเพื่อให้การผลิตบัณฑิตมีคุณภาพและมาตรฐานทางการศึกษา ตลอดจนการเข้าถึงแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่หลากหลายโดยเทคโนโลยีที่ทันสมัยของผู้เรียนในปัจจุบัน ส่งผลต่อสถาบันการศึกษาจำเป็นต้องเร่งดำเนินการแข่งขันการผลิตบัณฑิตในเชิงคุณภาพของการจัดการศึกษา การพัฒนาองค์ความรู้ให้เกิดการยอมรับ

ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ทั้งรูปแบบการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในการสนับสนุนของแหล่งสนับสนุนงบประมาณและการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลจึงจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ การดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการต่อไปข้างหน้าต้องเน้นการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) ประชาคมต้องมีส่วนร่วมมากขึ้น การใช้ความรู้เชิงสหวิทยาการ (Multi-Disciplinary) มีความจำเป็นมากขึ้นทั้งเพื่อการผลิตบัณฑิต การสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการและการบริการวิชาการสู่ชุมชน ตลอดจนการแก้ปัญหาต้องมองภาพที่เป็นลักษณะองค์รวมเพื่อให้องค์กรสามารถอยู่รอดและคงความสามารถในการแข่งขันได้

คณะวิทยาการจัดการเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่หลักในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม รวมทั้งการส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ดังนั้นเพื่อให้สามารถรองรับกับสถานการณ์การแข่งขันทางการศึกษาและตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว คณะวิทยาการจัดการจึงจำเป็นต้องมีการปรับกระบวนการทัศน์ในการบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องกับบริบทของโลกในยุคกระแส

ภวัตน์ต่อไป

ปัจจัยแห่งความสำเร็จจะเกิดขึ้นได้นั้นจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และความร่วมมือจากผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ ตลอดจนเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเพิ่มคุณภาพและมาตรฐานในทุกระบบกระบวนการ เพื่อสร้างคุณค่าการให้บริการอันหมายถึงความพึงพอใจและการบรรลุความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยการวางยุทธศาสตร์ (Strategy Formulation) การนำยุทธศาสตร์ (Strategy Implement) มาใช้ในการดำเนินการ และการติดตามประเมินผล (Strategy Control) เพื่อพัฒนากระบวนการดำเนินงานทั้งด้านปริมาณ คุณภาพ และมาตรฐาน อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการประกอบด้วยหลายปัจจัย ความสำคัญจึงมิได้ขึ้นอยู่กับปัจจัยใดปัจจัยหนึ่ง โดยเฉพาะขึ้นอยู่กับการบริหารร่วมให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกันซึ่งการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดการสูญเปล่าหรือรั่วไหล การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าการกระตุ้นให้บุคลากรเห็นถึงความจำเป็นในการพัฒนาความร่วมมือร่วมใจและการพัฒนาขีดความสามารถให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งการจัดเก็บและใช้ข้อมูลตัวเลขที่ถูกต้องแม่นยำ ทัศนเหตุการณ์การเน้นการระดมทรัพยากร การสร้างพันธมิตร เครือข่าย และการมีส่วนร่วมจากภาครัฐ เอกชน ศิษย์เก่าตลอดจนองค์กรท้องถิ่นชุมชนและประชาชน สิ่งเหล่านี้ย่อมเป็นปัจจัยสำคัญในการนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายและก้าวสู่การแข่งขันได้อย่างเต็มภาคภูมิ

## สภาพปัญหาของคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

คณะวิทยาการจัดการจัดตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2528 ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู ฉบับที่ 2 พ.ศ.2527 เป็นหน่วยงานที่เริ่มต้นจากความต้องการผลิตบุคลากรทางด้านวิชาชีพเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม มีจุดเด่นในการผลิตบัณฑิตที่เป็นความต้องการ เช่น ศาสตร์ทางด้านการจัดการ การบัญชี การตลาด คอมพิวเตอร์ธุรกิจ และนิเทศศาสตร์ ซึ่งมีจำนวนผู้เรียนจำนวนมากอย่างต่อเนื่องแต่บางศาสตร์อาจเป็นศาสตร์ที่มีความต้องการเปลี่ยนไปตามยุคสมัยและความเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคม เช่น นิเทศศาสตร์ และคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

จากผลการประเมิน SWOT ทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกคณะ ผลการประเมินภายในของ คณะกรรมการประเมินคุณภาพ ตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) อยู่ในระดับดี (3.67) สรุปปัญหาและจุดอ่อนที่ต้องพัฒนา ดังนี้

1. ควรส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับในการพัฒนาองค์การในภาพรวมต้องเร่งรัดให้ผู้บริหารทุกระดับมีความเข้าใจ ตระหนัก และมีทักษะที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง การนำยุทธศาสตร์ลงไปสู่แผนงาน โครงการและกิจกรรมและการบริหารงบประมาณ และกระบวนการติดตามประเมินผลการบริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอนที่สามารถนำมาปรับปรุงประสิทธิภาพทุกภารกิจเพื่อนำไปสู่การใช้สารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ
2. สร้างความเข้าใจในระบบและกลไกต่าง ๆ ที่คณะดำเนินการ เพื่อพัฒนาตามภารกิจ ให้บรรลุเป้าหมายและเข้าใจให้ตรงกันในภาพรวม เช่น ประกาศนโยบายตามภารกิจ ให้ชัดเจนและเข้าใจตรงกัน
3. ควรจัดทำระบบบริหารงานวิจัยและระบบเผยแพร่ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ควรพัฒนาเอกสารตำราบทความและนวัตกรรมด้านการเรียนการสอนยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และต้องเร่งรัดให้มีการเผยแพร่ตีพิมพ์ผลงานในระดับชาติ
4. ควรนำผลการประเมินไปปรับปรุงใช้ โดยมีหลักฐานแสดงถึงความเชื่อมโยงในการปฏิบัติงานอย่างเป็นขั้นตอน ชัดเจนเป็นรูปธรรม โดยจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ และสามารถปฏิบัติได้
5. ควรมีระบบการให้ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา และสามารถนำไปใช้ในกิจกรรมของนักศึกษาได้ตลอดจน การพัฒนานักศึกษาในด้านทักษะทางภาษาอังกฤษ การพัฒนาด้านบุคลิกภาพ คุณธรรม จริยธรรม และการมีส่วนร่วม ในระบอบประชาธิปไตย การให้บริการและจัดสิ่งอำนวยความสะดวกความสะดวกแก่นักศึกษาส่งเสริมให้นักศึกษาสร้างเครือข่ายภายในคณะและระหว่างคณะ
6. การประชาสัมพันธ์และการตลาดต้องเร่งทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและทำการสร้างภาพลักษณ์อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างการยอมรับทางวิชาการต่อชุมชนและสังคม

นอกจากนี้ผลการประเมินคุณภาพภายในตามองค์ประกอบคุณภาพเฉพาะตัวบ่งชี้ยังมีประเด็นที่เป็น

จุดอ่อนและแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงได้แก่

องค์ประกอบที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์และแผนการดำเนินการ

จุดที่ควรพัฒนา การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือองค์กรภายนอกในการวางแผน ดำเนินการ และประเมินความสำเร็จร่วมกัน การเร่งรัดการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ พัฒนาการกระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

## องค์ประกอบที่ 2 การเรียนการสอน

จุดที่ควรพัฒนา จำนวนนักศึกษาเทียบเท่าเต็มเวลาต่อจำนวนอาจารย์ประจำ สัดส่วนของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาโท/เอก สัดส่วนของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

## องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมพัฒนานักศึกษา

จุดที่ควรพัฒนา การสร้างเครือข่ายในการให้บริการวิชาชีพแก่นักศึกษา การจัดทำงานและแผนแนวอาชีพ การให้บริการวิชาการและวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า

## องค์ประกอบที่ 4 การวิจัย

จุดที่ควรพัฒนา อาจารย์มีภาระงานสอนมากเกินไป จำนวนงานวิจัยมีน้อย ขาดการตีพิมพ์เผยแพร่ การแสวงหาแหล่งทุนใหม่ ๆ การสร้างเครือข่ายทางการวิจัย การส่งเสริมให้มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย

## องค์ประกอบที่ 5 การบริการวิชาการสู่สังคม

จุดที่ควรพัฒนา การจัดทำฐานข้อมูลการให้บริการวิชาการทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ การสนับสนุนให้นักวิชาการรุ่นใหม่มีศักยภาพในการให้บริการวิชาการ การปรับปรุงการให้บริการทางวิชาการทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ ส่งเสริมการเชื่อมโยงและบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยการบริการวิชาการ

## องค์ประกอบที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

จุดที่ควรพัฒนาการบูรณาการพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเข้ากับพันธกิจด้านอื่น ๆ

## องค์ประกอบที่ 7 การบริหารจัดการ

จุดที่ควรพัฒนา กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารทุกระดับ การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรในการพัฒนาคณะสู่องค์กรการเรียนรู้ การจัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง

## องค์ประกอบที่ 8 การเงินงบประมาณ

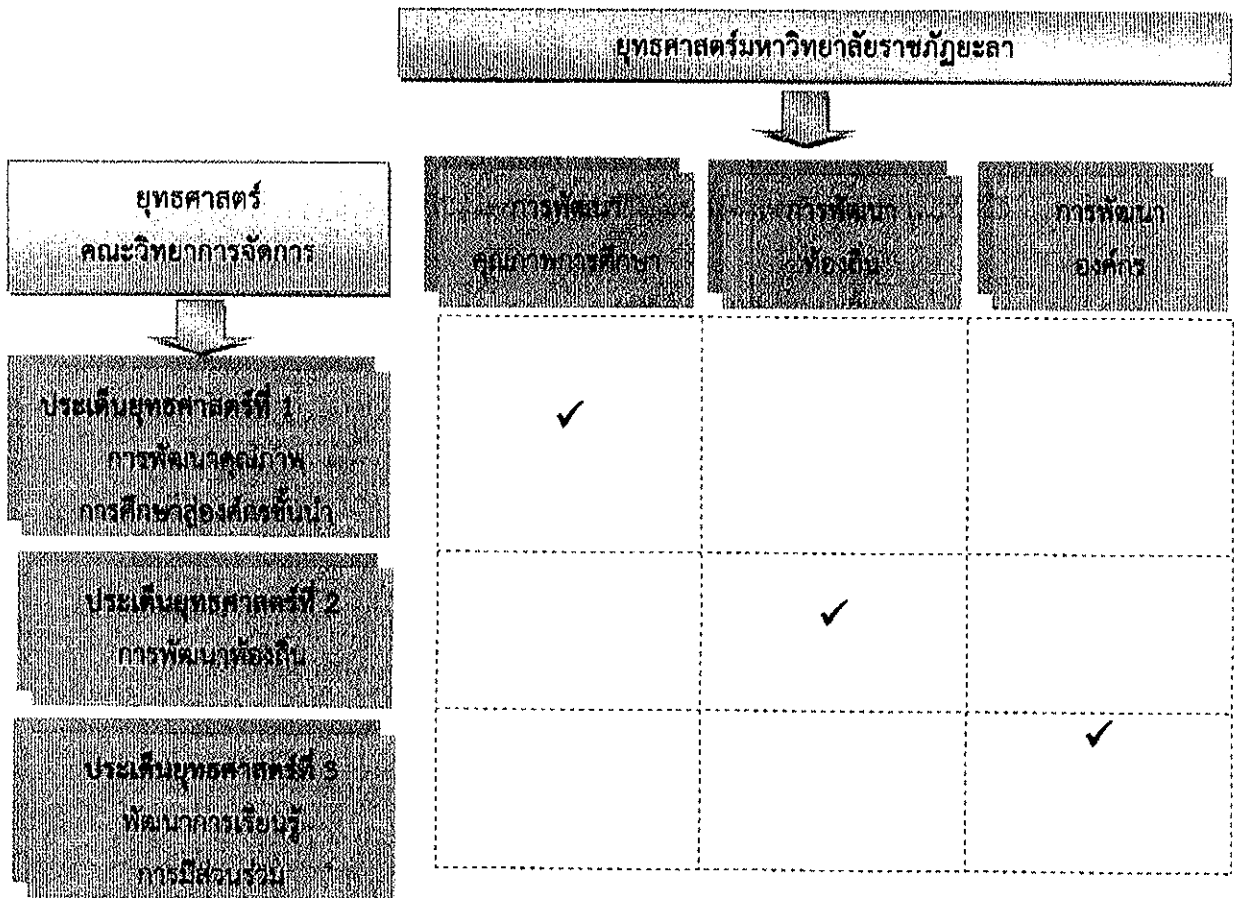
จุดที่ควรพัฒนา การวิเคราะห์ความต้องการใช้ทรัพยากร เพื่อจัดทำฐานข้อมูลและแผนกลยุทธ์ทางการเงินและงบประมาณและระบบการตรวจสอบภายใน

## องค์ประกอบที่ 9 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ

จุดที่ควรพัฒนา การให้ความรู้ด้านงานประกันคุณภาพแก่นักศึกษา และควรมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานประกันคุณภาพ อาจารย์และบุคลากรทุกระดับ การมีส่วนร่วมของบุคลากรภายนอก ระบบฐานข้อมูลงานประกันคุณภาพ การปรับปรุงตัวบ่งชี้ที่สอดคล้องกับจุดเน้นและอัตลักษณ์

กรอบแนวคิดการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการกับยุทธศาสตร์ต่าง ๆ  
 ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

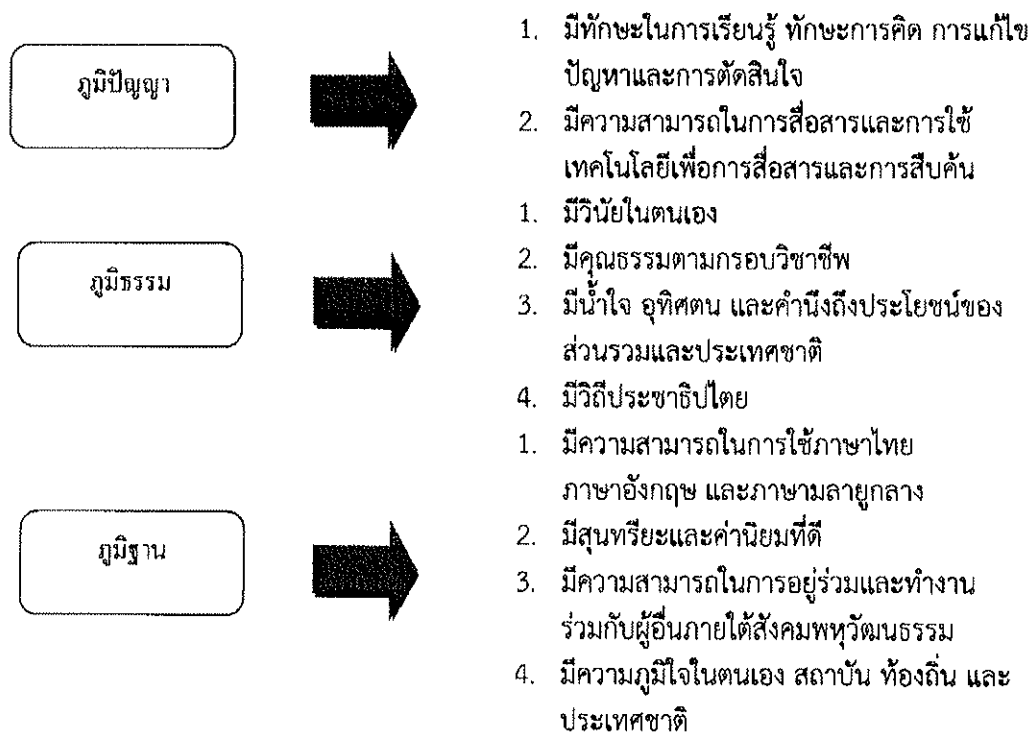


อัตลักษณ์ของบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ

บุคลิกภาพดี มีจิตอาสา มุ่งมั่นพัฒนาท้องถิ่น

## คุณลักษณะบัณฑิต

เพื่อให้การผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัย เป็นไปตามเป้าหมายและปณิธาน “งานวิชาการมุ่งการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต ภายใต้อันธกษัตริย์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” มหาวิทยาลัยได้กำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ว่า “บัณฑิตราชภัฏยะลา ทรงภูมิปัญญา ภูมิธรรม และภูมิฐาน” โดยกำหนดคุณสมบัติที่พึงประสงค์ไว้ดังนี้



## นโยบายประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ได้กำหนดนโยบายการประกันคุณภาพการศึกษา ดังนี้

1. เร่งรัดให้ภาควิชา / คณะและหน่วยงานของมหาวิทยาลัยมีระบบส่งเสริมคุณภาพ (Quality Enhancement) การควบคุมคุณภาพ (Quality Control) โดยเน้นองค์ประกอบสำคัญที่เกี่ยวข้องในการจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและมีความเป็นสากล
2. เร่งรัดให้คณะและหน่วยงานเทียบเท่าคณะมีความพร้อมสำหรับการตรวจสอบทั้งในส่วนของ การประเมินตนเองและการประเมินจากหน่วยงานภายนอก
3. เร่งรัดพัฒนาคุณภาพของบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง

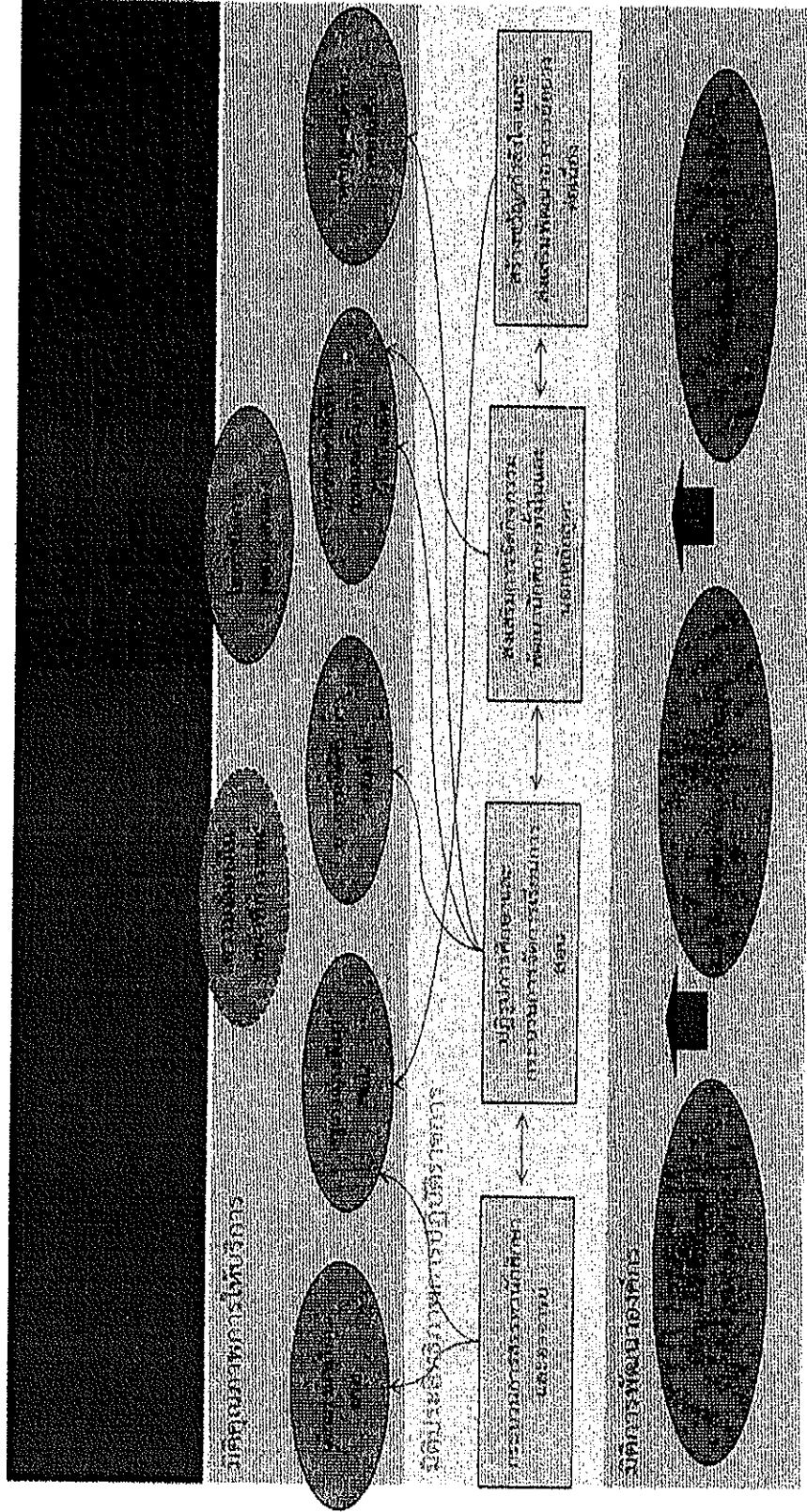
### มาตรการ

1. ส่งเสริมความเข้าใจและประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรทุกระดับ เห็นความสำคัญและความจำเป็นในการประกันคุณภาพการศึกษา โดยสนับสนุนให้คณะ/ภาควิชา และส่วนงานต่าง ๆ ดำเนินการ
2. กำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตร / คณะ รวมทั้งองค์ประกอบคุณภาพ (Quality Framework) ที่จำเป็นในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ
3. กำหนดให้มีองค์กรที่ทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับสถาบันและระดับหน่วยงาน
4. พัฒนาระบบควบคุมคุณภาพและองค์ประกอบคุณภาพให้สามารถนำไปปฏิบัติจริงได้อย่างเหมาะสม
5. จัดให้มีระบบตรวจสอบคุณภาพภายในเป็นระยะ
6. เตรียมการเพื่อรับการตรวจประเมินระบบประกันคุณภาพจากหน่วยงานภายนอก

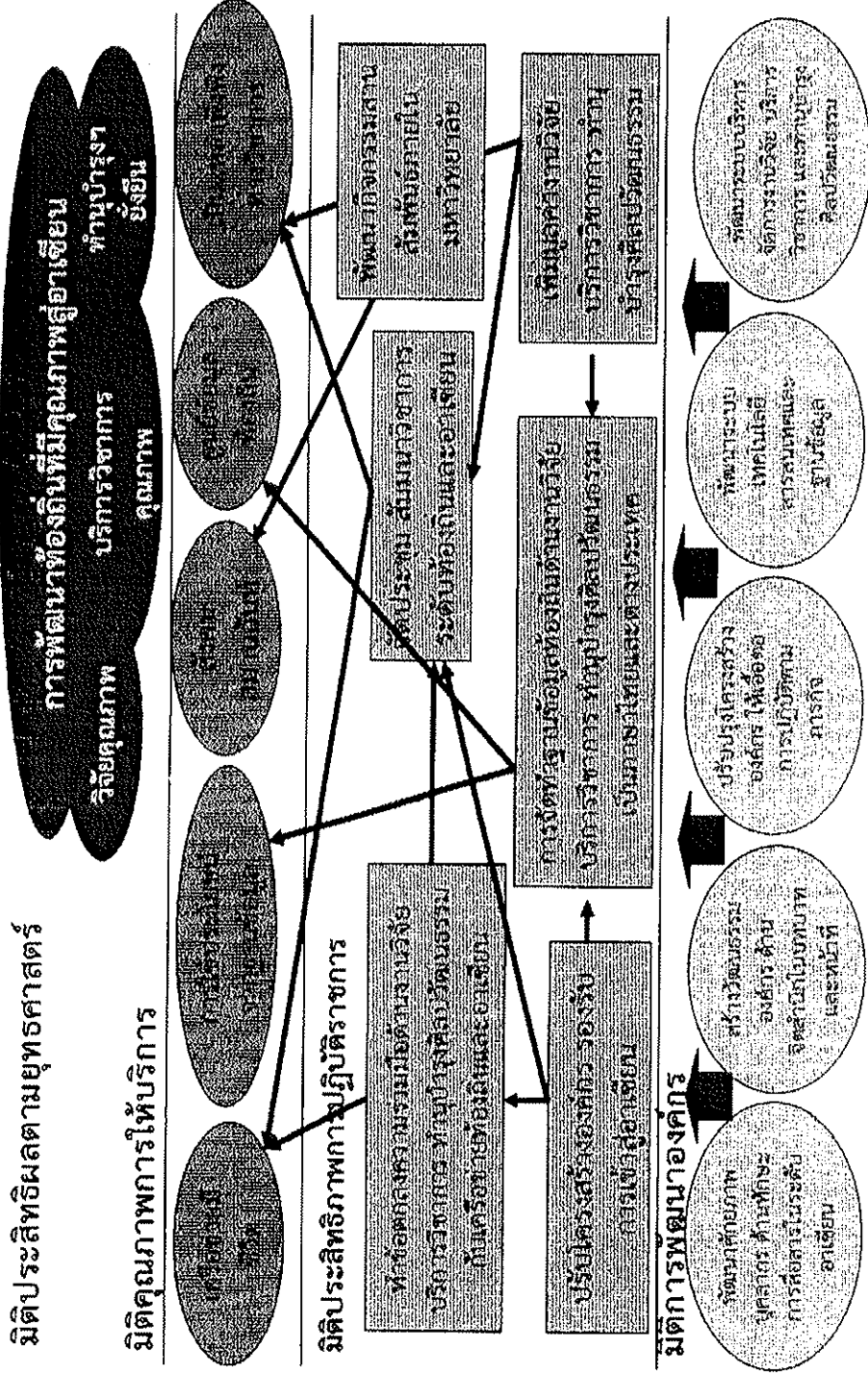




1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการศึกษา



2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น

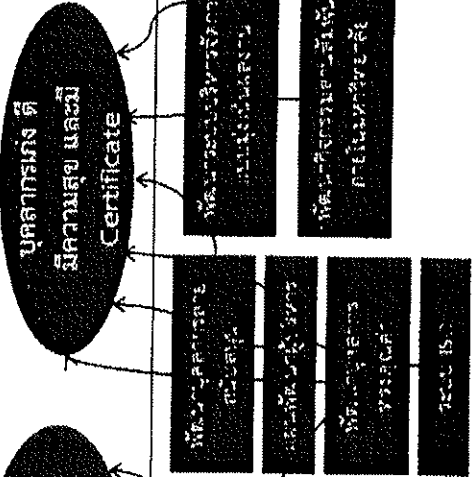
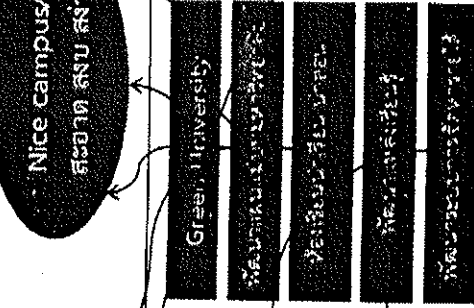


### 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กร

มีทิศทางที่ชัดเจนตามยุทธศาสตร์

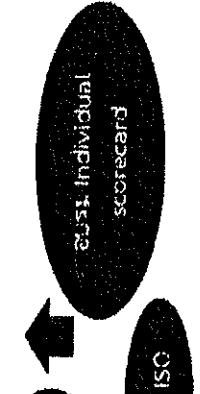
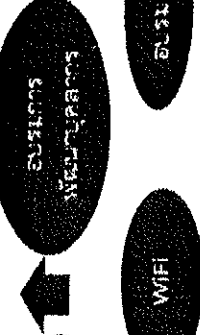
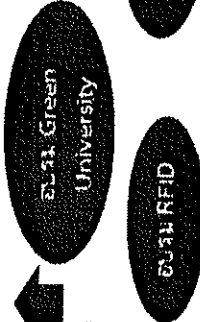
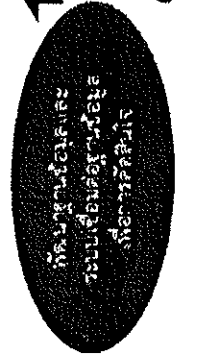
## องค์กรทันสมัย

#### มีคุณภาพการให้บริการ



#### มีประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

#### มีการพัฒนาองค์กร



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

### เป้าประสงค์

1. นักเรียนให้ความสนใจและต้องการมาเรียนที่คณะวิทยาการจัดการ
2. นักศึกษาและบุคคลทั่วไปได้รับการจัดการเรียนการสอนและบริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
3. นักศึกษาและบัณฑิตสร้างชื่อเสียงให้แก่คณะวิทยาการจัดการ บัณฑิตมีงานทำและเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต

### ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษา

### เป้าประสงค์

1. นักเรียนให้ความสนใจและต้องการมาเรียนที่คณะวิทยาการจัดการ
2. นักศึกษาและบุคคลทั่วไปได้รับการจัดการเรียนการสอนและบริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
3. นักศึกษาและบัณฑิตสร้างชื่อเสียงให้แก่คณะวิทยาการจัดการ บัณฑิตมีงานทำและเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต

กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีการ
<p>1. จัดการศึกษาขั้นอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยกระบวนการสร้างประสบการณ์ระหว่าง เรียนอย่างเหมาะสมและสนับสนุนการสร้างรายได้ระหว่างเรียนและ สนับสนุนให้ผู้สำเร็จการศึกษามีงานทำได้ทันที โดยความร่วมมือระหว่าง แพลตฟอร์มกับสถานศึกษา ส่งเสริมให้มีศูนย์อบรมอาชีวศึกษา เพื่อให้ นักเรียน นักศึกษาและประชาชนสามารถเรียนรู้หุประสบการณ์ก่อนไป ประกอบอาชีพ โดยให้สถาบันอาชีวศึกษาคำเป็นความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญ ในแต่ละอาชีพ รวมทั้งจัดให้มีศูนย์ซ่อมสร้างประจำชุมชนเพื่อฝึกฝน ช่างฝีมือและการสร้างทักษะในการให้บริการแก่ประชาชน ทั้งนี้ จะ ดำเนินการร่วมกับภาคเอกชนอย่างจริงจัง เพื่อส่งเสริมการศึกษาในสาย อาชีวศึกษาให้เป็นที่ยอมรับและสามารถมีรายได้สูงตามความสามารถ</p>	<p>- ผลิตและพัฒนากำลังคนระดับกลางและระดับสูงที่ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยเน้นการ ปฏิบัติมากกว่าทฤษฎีควบคู่กับการขยายการศึกษาระบบ ทีวีภาคี สหกิจศึกษา และการฝึกงานให้มากขึ้น รวมทั้ง ส่งเสริมการมีงานทำระหว่างเรียน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่องค์กรชั้นนำ

เป้าประสงค์ : ผลลัพธ์ที่ดีที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและเป็นประโยชน์ต่อสังคม สามารถแสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเอง รวมทั้งเป็นบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม

ความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย การพัฒนาคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)					ผู้รับผิดชอบ
		2555	2556	2557	2558	2559			2555	2556	2557	2558	2559	
1. พัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพมีประสิทธิภาพในการสอนสามารถผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศในวิชาชีพและมีความเป็นสากล	จำนวนครั้งการฝึกอบรมคณาจารย์	4	4	4	4	4	1.1 อบรมคณาจารย์ของคณะฯ ให้ความรู้ความสามารถในการสอน การประเมินผล	1.1.1 โครงการพัฒนาการเรียนการสอนรูปแบบต่าง ๆ	500,000	600,000	700,000	800,000	900,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	ร้อยละของคณาจารย์มีการวิเคราะห์ข้อสอบและปรับปรุงข้อสอบ	50	60	70	80	90								
	ร้อยละของคณาจารย์มีแผนการสอนที่ชัดเจนในทุกชั่วโมง	60	70	80	90	90								