



**ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ประจำหลักสูตร**  
 ระดับปริญญาตรี  ระดับปริญญาโท  ระดับปริญญาเอก  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา**

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. อาจารย์ประจำหลักสูตร | ปริญญาเอก : ปรัชญาดุณีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ<br>ปริญญาโท : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต |
| 2. ชื่อ - สกุล          | ดร.ศิษณุวัช มั่นเศรษฐวิทย์  |
| 3. ตำแหน่งทางวิชาการ    | รองศาสตราจารย์  |
| 4. สังกัด               | คณะวิทยาการจัดการ   |
| 5. ประวัติการศึกษา      |   |



ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	พ.ศ.
ปริญญาเอก	Central Luzon State University	Ph.D	Organization Management	2541
ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยสยาม	บธ.ม.	การตลาด	2535
ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	ร.บ.บ.	รัฐประศาสนศาสตร์บัณฑิต (บริหารรัฐกิจ)	2530

**6. ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง**

(ตามประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ)

**6.1 ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ (ไม่มี)**

6.1.1 ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง

6.1.2 ตำรา หนังสือ

6.1.3 บทความทางวิชาการ

6.1.3.1 ในวารสารทางวิชาการ

6.1.3.2 ในหนังสือรวมบทความที่มีการบรรณาธิการประเมินและตรวจสอบ

6.1.3.3 ใน Proceeding ของการประชุมทางวิชาการที่มีการบรรณาธิการประเมินและตรวจสอบ

**6.2 ผลงานวิจัยและได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนด**

**6.2.1 บทความวิจัยในวารสารทางวิชาการ**

ศิษณุวัช มั่นเศรษฐวิทย์, นิรันต์เกียรติ ลิ่วคุณูปการ และฐานกุล กุฎิกักตี. (2559). การเตรียมความพร้อมด้านการจัดการงานบุคคลของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้. วารสารศึกษาศาสตร์ปริทัศน์. 31(3) : 1.

**6.2.2 บทความวิจัยในหนังสือรวมบทความที่มีการบรรณาธิการประเมินและตรวจสอบ (ไม่มี)**

### 6.2.3 บทความวิจัยใน Proceeding ของการประชุมทางวิชาการที่มีการบรรณาธิการประเมินและตรวจสอบ

ศิษย์วัช มั่นเศรษฐวิทย์, นิรันดร์เกียรติ ลีวคุณูปการ และฐานกุล ภูมิภักดี. (2560). ส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกใช้บริการธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย. ใน การประชุมวิชาการระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 43 วันที่ 26 กรกฎาคม 2560 (หน้า 42). ปัตตานี : มหาวิทยาลัยฟาฏอนี.

ศิษย์วัช มั่นเศรษฐวิทย์, นิรันดร์เกียรติ ลีวคุณูปการ และฐานกุล ภูมิภักดี. (2558). การเตรียมความพร้อมด้านการจัดการตลาดของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 วันที่ 8 เมษายน 2558 (หน้า 322). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

### 6.3 ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่นและได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนด (ไม่มี)

- 6.3.1 สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์
- 6.3.2 ผลงานด้านศิลปะ
- 6.3.3 สารานุกรม
- 6.3.4 งานแปล

### 6.4 ผลงานวิชาการรับใช้สังคมและได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนด (ไม่มี)

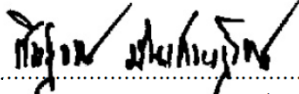
## 7. ประสบการณ์สอน

### 7.1 ระดับปริญญาตรี 25 ปี

ชื่อวิชา	การจัดการการตลาด	3 (3-0-6)	นก.
ชื่อวิชา	สัมมนาทางการตลาดเชิงบูรณาการ	3 (2-2-5)	นก.
ชื่อวิชา	การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	นก.
ชื่อวิชา	การวิจัยการตลาด	3 (2-2-5)	นก.
ชื่อวิชา	หลักการตลาด	3 (3-0-6)	นก.
ชื่อวิชา	การตลาดบริการ	3 (3-0-6)	นก.
ชื่อวิชา	การจัดการการจัดจำหน่าย	3 (3-0-6)	นก.
ชื่อวิชา	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3 (3-0-6)	นก.
ชื่อวิชา	กลยุทธ์การตลาด	3 (3-0-6)	นก.
ชื่อวิชา	การจัดการการขาย	3 (3-0-6)	นก.
ชื่อวิชา	การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาด	3 (3-0-6)	นก.

### 7.2 ระดับปริญญาโท 5 ปี

ชื่อวิชา	การจัดการตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	นก.
----------	----------------------------	-----------	-----

(ลงชื่อ) .....  ..... เจ้าของประวัติ  
(รองศาสตราจารย์ศิษย์วัช มั่นเศรษฐวิทย์)

สิงหาคม 2561